

環境、社會及管治報告

關於本報告

報告簡介

長壽花食品股份有限公司(「本公司」或「長壽花食品」)發表的環境、社會及管治(「ESG」)報告闡述了本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)全面實踐可持續發展的理念，以及履行企業公民責任的情況。ESG報告詳述本集團於二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日(「本年度」)支持可持續發展原則的各項工作，以及在社會管治方面的表現。

報告範疇

ESG報告的內容主要集中於本集團在中華人民共和國(「中國」)的核心業務，包括旗下的玉米油加工廠及精煉灌裝廠。本年度，我們繼續以玉米油加工廠及精煉灌裝廠於環境及社會層面的表現作為關鍵績效指標(「KPI」)的披露重點。有關企業管治的內容，詳情請參閱本公司本年度年報內之企業管治報告。

報告準則

ESG報告依照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》所編寫。

意見及反饋

有關本公司環境、社會及企業管治的詳細信息，請參閱長壽花食品股份有限公司的官方網站(<http://www.chinacornoil.com/>)及年報。本公司重視您對此份報告的看法，若閣下有任何意見或建議，歡迎以電郵形式發送至以下郵箱：cornoil@163.com。

持份者參與

持份者溝通

本集團高度重視與持份者的溝通，並以持份者的意見作為其制定及實施短期和長期可持續發展策略的基礎。本年度，我們開展了持份者參與工作和進行了重要性評估，使我們得以了解持份者的需要，並識別出我們於ESG方面的重要議題。

通過多元化的溝通渠道，如會議、公告、公司網站和電郵，本集團與持份者針對ESG範疇進行溝通，並了解他們的要求和期望。持份者的意見有助我們改進管理方式，提升於ESG的表現，從而達至可持續發展的目標。本年度，我們透過以下方式與持份者進行溝通，了解及回應彼等的要求和期望。

環境、社會及管治報告

持份者	要求和期望	溝通及回應方式
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 遵守國家政策及法律法規 	<ul style="list-style-type: none"> 檢查及監督
股東	<ul style="list-style-type: none"> 收益回報 提升公司價值 資訊透明及有效溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 公司公告 電郵、電話通訊及公司網站 實地考察
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 互利共贏 	<ul style="list-style-type: none"> 商務溝通 交流研討
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 健康與安全 誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶溝通會議 社交媒體平台
環境	<ul style="list-style-type: none"> 達標排放 	<ul style="list-style-type: none"> 調研檢查
行業	<ul style="list-style-type: none"> 行業標準制定 	<ul style="list-style-type: none"> 行業論壇
員工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 	<ul style="list-style-type: none"> 公司內刊和內聯網 培訓與工作坊
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> 參與公益事業 資訊公開透明 	<ul style="list-style-type: none"> 傳媒採訪 社交媒體平台

重要性評估

於籌備ESG報告的過程中，本集團委託獨立第三方顧問協助進行公平、公正的重要性評估，以識別本集團在ESG方面的重要議題。重要性評估的進行可分為以下三個主要階段：

- 一、根據本集團的實際發展情況及所在行業特點，識別出可能影響本集團業務或持份者的潛在ESG重要議題；
- 二、邀請持份者進行問卷調查，了解其對各潛在重要議題的關注程度和看法；
- 三、針對收集到的問卷，進行分析及確立潛在重要議題的優先次序。

環境、社會及管治報告

下表為可能影響本集團業務或持份者的潛在ESG重要議題：

環境及資源	僱傭及勞工常規	營運慣例	社區投資
1 遵守環境法例及規例	9 遵守勞工法例及規例	16 遵守有關提供及使用	24 對社會的影響
2 廢氣管理	10 員工薪酬及福利	產品與服務的法例及	25 由社區產生的直接經
3 廢棄物管理	11 員工工作時數及假期	規例	濟價值
4 碳排放	12 員工多元化與平等機	17 供貨商環境評估	
5 能源管理	會	18 供貨商勞工實務及人	
6 水資源管理	13 職業健康與安全	權評估	
7 原材料及包裝材料的	14 培訓與教育	19 供貨商社會影響評估	
使用	15 童工及強制勞工	20 顧客健康與安全	
8 研究及開發		21 營銷與標籤	
		22 客戶隱私	
		23 反貪污	

透過進行以上重要性評估並審視調查結果，本集團已識別出以下對本集團業務及持份者而言的重要議題，並在相關章節作出披露及回應。

重要議題	對應章節
1 遵守環境法例及規例	建構良好制度
2 廢氣管理	減少排放
6 水資源管理	減少排放、節約資源
8 研究及開發	質量保證、維護知識產權及私隱
13 職業健康與安全	健康與安全
14 培訓與教育	發展及培訓
20 顧客健康與安全	質量保證、售後服務
22 客戶隱私	維護知識產權及私隱

環境、社會及管治報告

嚴謹工序

供應商遴選

本集團矢志成為中國著名食用玉米油生產商，並重視產品的質量保證。由於採購之原輔料的好壞直接影響成品的質量，因此我們對於合作的供應商有嚴格的要求。針對所需的採購產品，我們對供應商的相關資質、產品交貨能力、服務及信譽等方面進行審核，並派質檢人員對其提供的產品樣本進行抽樣檢測。當供應商擁有類似資質時，我們優先考慮與本集團工廠位置相近的供應商，以減低因遠距離運輸產生的碳足跡，同時降低物流成本。

產品送抵工廠後，質檢人員會進行分批抽樣化驗並留樣保存。如發現產品化驗結果不達質量要求，我們會停止收貨並與供應商進行協商，提醒對方提高產品質量，直至產品達到質量要求時再予以收貨。每年，我們針對供應商的供貨及時性、進貨檢驗結果、服務質量、環保和安全行為及誠信度等表現進行考核，以確保其能提供有質素的產品。我們亦會定期更新合格供應商的名錄，並淘汰表現未如理想的供應商。

質量保證

作為玉米油行業的領軍企業之一，食品安全一直是本集團生產的重中之重。我們堅持把產品質量和客戶需求放在第一位，以優質的玉米油服務客戶。為了保證產品的質量及安全，除了依照國家食品安全相關法律法規及標準的要求，如《中華人民共和國食品安全法》及GB2716-2005《食用植物油衛生標準》，我們還通過完善生產、檢驗、儲存、銷售等一系列管控體系，嚴密監控由採購到壓榨、精煉及包裝的每個步驟。自動化的生產線亦讓製作過程無污染，生產出健康、綠色及安全的玉米油。本集團積極與國際管理體系接軌，我們旗下的山東三星玉米產業科技有限公司（「玉米產業」，本公司之間接全資附屬公司）先後通過了GB/T19001-2016/ISO9001:2015質量管理體系認證及GB/T22000-2006/ISO22000:2005食品安全管理體系認證。本年度，我們繼續設立創新獎項，根據員工提出的建議，如技術改造及工藝創新，討論和研究其可行性和效益，並加以實施。創新獎項的設立不但能激發員工的創意思維，同時有助我們優化生產流程。

安全原輔料

完成壓榨浸出的毛油會進行精煉加工，而精煉過程中需要加入磷酸、液鹼、白土等原輔料。作為食用油生產商，我們重視生產過程中所用原輔料的品質，因此我們已建立原輔料追蹤流程。採購部按照質量標準的要求採購原輔料，並確保原輔料具有有效的檢驗報告單及生產許可證。當原輔料送抵廠房後，需再通過品質檢驗，僅合格之原輔料方可送往倉庫存放；而未能通過品質檢驗之原輔料，我們會與供應商進行溝通，並將不合格之原輔料退回供應商。本集團堅持使用符合國家標準之原輔料，拒絕使用未達標的原輔料，防止整個批次的玉米油質量受到影響。

環境、社會及管治報告

嚴謹生產過程

負責生產環節之員工必須嚴格遵守工藝紀律，按規程及作業指導相關要求進行操作。每位進入生產場所的員工須遵守衛生規範的要求，做好個人崗位的清潔工作，保持個人和環境衛生。員工進入生產範圍前須穿戴整齊工作服裝及按程序進行消毒工作，未消毒或穿戴不整的員工嚴禁入內，以確保我們的產品不會因員工之衛生問題而受影響。另外，我們的生產管理人員負責確保食品的存放設施安全、無害及無污染，檢查員工保持日常個人衛生的情況，以及監督生產場所的溫度和濕度維持在規定範圍內，確保食品質量受到控制。

謹慎儲運管理

為了讓玉米油保存於最佳狀態，本集團制定了儲運相關的管理制度，嚴格管理倉庫之運作。倉庫人員須按照儲存期限和條件，妥善儲存原輔料及最終產品，並定期檢查外觀和保質期，做好防火、防潮、防水、防黴、防漏的工作。若發現儲存的產品有問題，我們會及時處理及記錄問題。於運輸過程中，我們要求搬運人員小心搬運產品，注意保護標籤及防止外包裝損壞。我們亦要求搬運人員保持用於儲存、運輸和裝卸食品的容器、工具和設備安全、無害及整潔，防止食品污染，並確保符合食品安全所需溫度等特殊要求，不得將食品與有毒及有害物品一同運輸，以提供安全、質量良好的產品予客戶。

嚴格檢驗流程

在生產過程中，檢驗人員定時對生產線上各工序進行檢驗，半成品通過檢驗方可進入下一工序。檢驗不合格的部分會進行返工，再由檢驗人員對完成返工的半成品進行複檢，直至檢驗合格。根據成品取樣標準，檢驗人員對最終成品進行取樣及檢測並記錄結果，以備複查。於產品出廠前，檢驗人員依照產品要求及標準，於每個批次再次抽取樣本進行化驗。樣本抽取後，檢驗人員會及時封存及備檢，確保樣本進行檢驗前沒有發生變化或丟失，並妥善保管。檢驗之樣本均按規定留取複檢樣本，產品保質期為兩年的產品，其複檢樣本保存期限不得少於兩年，倘若日後某批次產品出現質量問題，檢驗人員可立即取出樣本進行檢驗。

環境、社會及管治報告

產品追溯系統

產品追溯系統有助生產、儲存及銷售過程的管理，因此本集團訂立了產品可追溯性及標籤相關的制度，以便於整個食品鏈中實現追溯。生產過程中，我們於車間各工序採用適宜的方法標識採購品、半成品和產成品，記錄產品的特性和狀態，避免產品的混淆和誤用。於儲存成品方面，我們在儲存位置標明成品的名稱、生產日期、保質期、儲存條件等內容，明確有序地存放成品。我們亦按照國家的法律法規及食品安全標準規定，在預先包裝食品的標籤上清楚標明規格、生產日期、成分、保質期、生產批號、儲存條件、生產許可證編號等重要資訊，以便客戶於購買前瞭解產品資料。倘若出現產品質量之問題，本集團可根據產品上的生產日期、生產批號等內容，有效率地找出有問題批次的產品，並採取相應處理措施。

售後服務

為規範售後服務工作，樹立良好的企業和品牌形象，本集團不斷提高和完善產品質量。我們結合公司實際營運情況，特此制定了投訴處理相關的制度，並恪守消費者權益相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國消費者權益保護法》，兼顧雙方利益的原則，以尋找合適的解決投訴方案。客戶可透過書信、致電或親臨門市，向我們的員工反映有關產品質量的問題或對服務的要求。為了保護消費者的利益，我們會對有質量問題的產品進行更換或退貨，並於接獲投訴時，仔細記錄客戶投訴的產品生產日期、品種、規格及投訴的質量問題等資料。我們亦就有關投訴進行調查，分析引致客戶投訴的潛在原因，以採取適當的處理，並執行糾正和預防措施，不斷提升服務的質量。如有必要，我們會執行產品召回程序，盡可能降低因產品質量問題對消費者健康所造成的損害。此外，我們會每半年進行一次客戶滿意調查，收集及分析客戶對產品的味道、包裝、供貨及售後服務的意見，並就客戶滿意較低的項目加以改善。

維護知識產權及私隱

本集團一直注重科技創新，明白維護公司合法利益不受侵犯的重要性，通過保護知識產權以確保行業先進優勢。我們嚴格遵守國家與保護知產權相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》及《中華人民共和國廣告法》，並設立了保障知識產權相關的機制，確立知識產權目標及工作計劃，於各部門全面執行知識產權管理工作，並拒絕使用侵犯他人知識產權的產品。玉米產業已取得GB/T29490-2013知識產權管理體系認證。我們負責知識產權的管理部門會針對公司知識產權進行申報和維護工作。該部門亦通過舉辦培訓，於內部宣傳專利相關的法律法規及推動專利知識普及，使各部門瞭解其工作與實現知識產權目標的關係。本年度，玉米產業共取得28項專利。

環境、社會及管治報告

本集團亦制定了商標使用及資料保密相關的規範及制度，保護公司的商標及機密資料。未經本集團授權部門或主管人員的同意，員工禁止以任何形式帶離任何有關本集團設備、文件、技術資料、電子信息等保密文件、資料或物品。同時，員工於在職期間或離職後，均不得將本集團的技術工藝、培訓資料、客戶檔案、公司運作方法、公司機密等一切相關資料外泄或提供給競爭對手。任職特殊崗位的員工亦需與本集團簽訂保密協議及競業限制協議，從而保障本集團的私隱。

為創造高效的銷售利潤與市場佔有率，本集團借助各種媒體促進企業的宣傳工作，並於內部設立廣告宣傳管理制度以規範廣告活動，保護消費者的合法權益。我們致力利用廣告宣傳讓消費者真正瞭解產品的特性，增加其對產品的熟悉度，並通過最合適的廣告媒體準確及有效地傳遞訊息。本集團嚴禁以任何虛假或誤導的宣傳手法欺騙消費者，堅持誠實信用，提倡公平競爭。

環境保護

建構良好制度

本集團在發展成為中國食用玉米油消費市場的頂尖品牌的同時，也不忘業務營運對環境影響的重要性。為此，我們時刻遵守國家環境保護相關法律法規及標準的要求，包括但不限於《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國環境保護法》及GB16297-1996《大氣污染物綜合排放標準》，並已建立了完整的環境管理體系。玉米產業更取得了GB/T24001-2016/ISO14001:2015環境管理體系認證。

本年度，我們新成立了環保領導小組，對環保相關工作進行監督管理，落實各項環境保護制度。小組人員主要對廢水及廢氣排放、異味及固體廢棄物處理和廠區環境治理等進行對標排查，確保其安全及環保生產。

減少排放

有見全球暖化問題日趨嚴重，本集團作為一間負責任的企業，通過於內部制定及落實各項環保目標及措施，致力減少從業務營運中產生的排放物。

環境、社會及管治報告

廢氣

本集團之廢氣主要為生產過程中燃燒天然氣所產生的煙氣，煙氣會經過十五米高煙囪向外排放。生產過程中，浸出工序會進行抽真空，其產生的廢氣會經過管道輸送進入封水池，並不會向外排；包裝胚芽粕時會產生粉塵，我們通過袋式除塵器除塵及過濾後，剩餘氣體於高空外排，崗位員工每天檢查除塵器，確保其有效運行。我們要求於粉塵環境下工作的員工配戴防塵口罩，定期進行職業健康檢查，以預防吸入粉塵所引致的不適。

玉米油精煉灌裝廠的廢氣排放乃按照DB37/2374-2013《山東省鍋爐大氣污染物排放標準》，而本年度詳細的廢氣排放數據如下：

廢氣	排放濃度	標準規定的排放濃度限值
顆粒物(毫克/立方米)	6.6-8.5	10
二氧化硫(毫克/立方米)	3-5	50
氮氧化物(毫克/立方米)	39-86	200

為減少廢氣排放，我們採用了高效率、安全及環保的脫臭系統和真空系統，以及安裝相應的除塵設備。另外，我們將預處理及榨油車間的部分廢氣排入蒸汽鍋爐爐膛，經過高溫氧化後排放，而部分廢氣則排入污水池或通過活性炭吸附，從而減少廢氣外排。

廢水

本集團的廢水包括生產廢水和生活污水，所有污水均達標排放。從壓榨廠產生的廢水主要為浸出工序分水箱含有溶劑的廢水、熱交換器產生的冷凝水、設備和地面清洗廢水，經地下管道輸送至外部的污水處理廠統一處理；而從精煉廠脫色、脫酸、脫臭工序產生的廢水、設備和地面清洗廢水，均流入外部的污水處理站進行隔油及統一處理。至於本集團之日常生活污水，會經化糞池處理後，沿城鎮排污管網匯入當地污水處理廠集中處理。

為應對雨季期間的排水問題，我們已於二零一六年對精煉廠區的地下排水管道進行改動，將雨水及廢水分流，以減輕污水處理站的處理量，並確保生產廢水不外排。然而，雨季的影響仍會造成積水，甚至令污水池溢流倒灌，污染廠區環境。因此，我們於本年度對廠區內的雨水池進行了集中清理，並成立防洪防澇應急小組，提高廠區的排水效率，同時確保雨水池內的積水符合外排要求。我們亦加強管控車間生產的污水排放，避免污水污染雨水管網。

環境、社會及管治報告

廢棄物

對於處理廢棄物方面，本集團採取有利於固體廢棄物綜合利用的原則，變廢為寶，合理利用。本集團產生之無害廢棄物包括製作玉米油時產生的胚芽粕，其為生產玉米油之副產品，因此我們出售予飼料加工廠作原料使用，減少棄置無害廢棄物。本集團產生的無害廢棄物還包括廢皂角、廢白土及生活垃圾。我們將廢皂角和廢白土出售予資源再生的公司，如作原料使用；而生活垃圾則於集中收集後由環衛部門處理。對於產生的有害廢棄物，如打印機廢墨盒、廢化學試劑包裝物等，我們先進行集中收集，然後交由供應商回收。本集團亦成立了負責管理有害廢棄物的領導小組，按照內部的要求對有害廢棄物認真執行監督管理，確保妥善收集、存放、轉運及處理有害廢棄物。

節約資源

除了實踐減少排放的目標，本集團亦於內部大力推動節約資源的概念，提高員工對環保的意識，為我們的環境出一點力。

為減低本集團之能源消耗，我們要求各部門及全體員工在日常工作和生活中注意能源和資源的使用，養成節約的良好習慣。例如，員工於離開工作場所時將燈關上及於下班前半小時關閉空調，而夏天空調溫度不得低於二十六度，於冬天則不得高於十八度。於生產過程中，我們亦嚴格執行工藝規程，控制各項能耗指標，減少能源浪費。根據市場訂單情況，我們合理安排生產工作，務求車間設備達到滿負荷運轉，避免設備空轉。對可間歇使用的設備，我們及時調整停開狀態，降低耗電。我們亦定期進行設備保養，以提高運行效率和利用率。本年度，玉米產業就對精煉廠房部分的脫蠟過濾機進行技術改造，以降低用電量。

本集團會每月記錄生產用水及用電量，透過與每月之產品產量進行比較，計算每季度的經濟指標考核，以有效控制和改善本集團之用水及用電量。若發現當月之用水量異常，我們會執行節水改進相關的控制程序，如採用節水型水龍頭及調整供水水壓，並在保證符合生產需求的前提下，儘量降低水壓等，以控制用水量。

對於生產中所需的原輔料，我們嚴格按照消耗定額進行領料及使用，做好過程控制，儘量降低不合格品率，提高原材料的利用率。同時，我們亦加強員工於輔助材料使用的培訓，教導員工根據油的品質，適當調節輔助材料添加量，於不影響食用油質量的前提下，最大程度地減少資源消耗及廢棄物產生。

針對辦公及生活用品之控制，本集團亦採取了一系列的措施。對於一般通知，我們鼓勵員工在公司辦公網發佈或以電郵的形式傳送，也可以通話傳達，從而減少文件的紀錄及分發。對於必須打印的文件，我們建議員工縮小字體和行距，並採用雙面打印和複印，以及把其他傳真紙、信紙等背面加以使用，以減少用紙量。

環境、社會及管治報告

培育人才

完善僱傭流程

本集團一直堅守「以人為本，追求卓越」的企業精神，嚴格執行僱傭相關法律法規之要求，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。為此，我們制定了清晰的招聘流程，按照各部門的用人申請進行招聘，吸納有識之士加入我們的團隊。只要應徵者符合職位要求，我們均予以平等的面試機會，不會因性別、年齡、種族、宗教或殘疾等差別對待。為防止強制勞工，於面試時，我們向應徵者詳細介紹崗位情況，如工作內容、福利、待遇等，確保應徵者對崗位已有清楚的瞭解；於簽訂合同時，我們在取得雙方共識下簽字，務求應徵者與本集團不存在不情願的情況。於員工入職時，我們亦要求員工出示身份證明文件原件連同複印件，以確保本集團沒有誤聘童工。

本集團為員工提供具競爭力的薪酬待遇，以吸引及激勵他們為本集團工作。除了試用期滿後會進行薪酬調整外，我們定期檢討員工的薪酬待遇，因應市場標準而作出適當的調整。於每年年底，本集團會進行員工績效考核，根據考核結果，員工可獲發考核工資，表現優異者更可獲晉升機會。按照僱傭相關法律法規的要求，我們為員工制定合理的工作時數及提供休假，而員工於僱傭期間亦享有產假、婚假、喪假及法定要求之年假。對於離職之員工，我們會遵從國家相關的規定，依時支付餘下工資。

本年度，我們繼續為員工舉辦不同的休閒活動，促進員工身心健康。玉米產業為員工舉辦了「安全、環保、節能、創新」百日會戰活動、婦女節運動會、籃球賽、戶外拓展活動等，激勵員工士氣，提升他們的歸屬感。

健康與安全

員工是本集團的寶貴資產，我們嚴格遵從職業健康與安全相關法律法規的要求，包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》，而玉米產業亦已取得 GB/T28001-2011/OHSAS18001:2007 職業健康安全管理体系認證。本集團響應國家「安全第一，預防為主，綜合治理」的安全生產方針，組織及落實安全生產和職業衛生的工作，致力提升工作環境，並以追求零工傷及零職業病的安全健康為目標。我們於每季度召開一次安全管理會議，定期分析安全生產情況，並計劃下季度安全生產的重點工作。

環境、社會及管治報告

本集團為員工組織健康檢查，每位新入職員工或臨時員工必須通過健康檢查，取得健康合格證後方可工作，而生產加工的員工則每年至少進行一次健康檢查，於必要時更需接受臨時檢查。我們為員工建立職工健康檔案，保存會直接接觸食品之員工的健康記錄，以便管理。我們要求新入職員工參加三級安全教育培訓，讓他們瞭解廠區存在的危險源頭及安全注意事項，其必須於培訓合格及取得安全上崗證後方可參與工作。我們亦積極為員工開展職業衛生、崗位安全操作規程、安全規章制度及消防安全等專項安全培訓，增強員工識險、辯險和避險的能力，以及提高其安全素質。本年度，玉米產業更進行了安全知識競賽，加強員工的職業健康安全知識。

於壓榨廠的浸出製油工序中，我們嚴格遵守業內有關防火安全的規範，進行實地演練及完善應急方案，防止和減少車間火災和爆炸的危害，保障員工於工作場所的安全；而車間員工亦需遵守內部安全職責指引及各項安全規章制度，提高職業安全意識。我們亦已制定應急預案，以便一旦發生事故，能及時做出反應。

另外，本集團已設立衛生管理領導小組，根據衛生管理制度監察廠區保持整潔的情況，落實6S管理。對於安全生產風險和職業病危害風險，我們堅持為所有部門、工序及設備設施進行不同的安全檢查，例如針對違章作業現象、安全防護設施等的定期性檢查，以及廠區的天然氣系統和車間的電氣設備等專業性檢查。透過隱患排查治理工作，我們落實有效控制措施並進行整改，以降低事故風險。我們亦會為生產場所之設備及設施進行日常維修及保養，避免設備超負荷或不正常運作，保證清潔及安全運行。

本年度，除了定期進行廠房檢查外，我們於壓榨廠房進行危險源辨識及風險分析，並根據分析結果採取相應的控制措施，以減低職業病或意外的發生。玉米產業為其生產車間及公輔設施進行了工作場所職業病危害因素檢測，以確保場所內的化學有害因素濃度、噪聲水平、職業病及個人防護用品均符合檢測要求。

發展及培訓

本集團致力於提升員工的專業知識及技術，因此通過制定年度培訓計劃，為員工提供合適的培訓，包括內部培訓及針對各崗位實際操作之在職培訓等。例如，我們為新員工提供基礎培訓，介紹公司的管理方針和目標、有關質量、食品安全、環保和職業健康安全知識，以及相關法律法規等。完成在職技能培訓後，員工會接受考核和資格確認，而從事特殊工作之員工則須通過培訓後的考核，取得資格證方可上崗。

環境、社會及管治報告

作為一間食用油生產商，本集團著重安全的培訓，因此於本年度繼續為員工提供一連串的安全培訓，包括職業健康安全培訓、防暑及防寒相關培訓、消防培訓及演練等，以提高員工之安全意識。除了舉辦安全培訓外，我們亦提供專門技術相關的在職培訓，如精煉包裝培訓、制氮機操作及氮氣使用培訓等。另外，我們為員工提供了內部培訓，包括業務案例匯總培訓、工作紀律要點及業務知識培訓等，加強他們對本集團的了解。

推動廉政建設

本集團遵循國家反貪腐相關的法律法規，如《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》等，並特設紀檢部，負責監督、檢查本集團各項活動和各項規章制度的執行情況，貫徹落實廉政建設相關的決定，監督各類招投標過程的合法合規，並且負責受理內部各種違紀行為的投訴及舉報的來電和來函等，對違反本集團規章制度的責任人予以責任追究。紀檢部亦負責內部廉政教育的開展，加強廉政文化建設，為本集團推動廉政的重要角色。

為全面貫徹本集團的戰略目標，進一步提升本集團的整體形象，規範幹部員工的個人行為，營造良好廉潔風氣的工作環境，本集團要求員工簽署廉潔從業承諾書，嚴禁任何員工利用職務上的便利，向他人進行賄賂、勒索、欺詐、索取或非法收受他人財物的行為。幹部員工亦需另外簽署廉政建設責任書，由領導班子對職權範圍內的廉政建設負主要責任。每年，紀檢部會針對廉政建設的要求，對相關領導班子進行責任考核，以審視本集團推動廉政建設的成果。

對於本集團與供應商之合作，我們會與其簽定反商業賄賂協議，供應商需承諾不得為取得交易機會，而向我們的員工提供物質或精神上的利益，如介紹費、免費旅遊等。我們亦設有舉報熱線，如發現我們的員工為個人利益向供應商索取任何個人報酬，供應商可通過舉報熱線告知本集團的高層，本集團將採取相應的處理措施。

關愛社群

在本集團的發展歷程中，本集團一直奉行「追求卓越經營，真誠回報社會」的企業宗旨，誠實守信。於發展業務的同時，我們亦不忘回報社會，積極關心和支持國家對教育和慈善事業的發展。

本年度，受颱風溫比亞影響，位於中國山東省壽光市和青州市的部分村鎮遭遇水災。有見及此，我們向災區捐贈價值二十多萬元人民幣的生活物資，當中包括玉米油和醬油，以協助災民渡過難關，支援災區生活恢復。我們亦繼續幫助困難員工，如患重病或因其他原因導致生活困難等員工，透過捐款援助，舒緩他們經濟上的壓力，並堅持每年走訪慰問他們，以表關懷。

在未來的發展道路上，本集團會持續高度重視產品的食品安全，加強道德及良心自律，用良心鑄就食品安全，維護客戶的利益，照顧社會的需要，推動本集團繼續健康發展。

環境、社會及管治報告

主要關鍵績效指標

本集團的玉米油加工廠及精煉灌裝廠的KPI數據如下：

環境指標	二零一八年	二零一七年
溫室氣體		
溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量) ¹	88,749	66,822
每一噸整體食用油的溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量/噸整體食用油)	0.28	0.22
廢棄物		
無害廢棄物總產生量(噸)	379,818	357,401
每一噸整體食用油的無害廢棄物產生量(噸/噸整體食用油)	1.21	1.16
有害廢棄物總產生量 ² (噸)	0.26	N/A
每一噸整體食用油的有害廢棄物產生量(千克/噸整體食用油)	0.0008	N/A
資源使用		
能源消耗總量(兆瓦時)	161,602	124,561
每一噸整體食用油的能源消耗量(兆瓦時/噸整體食用油)	0.52	0.40
來自天然氣使用的能源消耗量(兆瓦時)	13,316.58	13,509.27
來自電力使用的能源消耗量(兆瓦時)	55,674.63	41,025.33
來自暖氣使用的能源消耗量(兆瓦時)	92,611.12	70,026.33
總耗水量(立方米)	230,806	236,239
每一噸整體食用油的耗水量(立方米/噸整體食用油)	0.74	0.77
包裝材料使用		
紙箱使用總量(噸)	5,214	9,122
每一噸整體食用油的紙箱使用量(噸/噸整體食用油)	0.02	0.03
塑料包裝材料使用總量(噸) ³	4,514	25,688
每一噸整體食用油的塑料包裝材料使用量(噸/噸整體食用油)	0.01	0.08

¹ 本年度，本集團於下述三個詳細範圍的排放：範圍一—直接排放、範圍二—能源間接排放及範圍三—其他間接排放分別為2,726噸二氧化碳當量、85,907噸二氧化碳當量及116噸二氧化碳當量。

² 本集團自本年度起對有害廢棄物進行量化和記錄。

³ 本年度，本集團的塑料包裝材料包括塑料瓶、塑料膜及瓶蓋；而二零一七年的塑料包裝材料則只包括塑料瓶及塑料膜。

環境、社會及管治報告

有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 指標	概述	章節	頁碼
環境			
層面 A1：排放物	一般披露	建構良好制度	7
	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	減少排放	7
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	減少排放	7
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	主要關鍵績效指標	13
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	主要關鍵績效指標	13
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	主要關鍵績效指標	13
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	減少排放	7
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	減少排放	7
層面 A2：資源使用	一般披露	節約資源	9
	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。		
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	主要關鍵績效指標	13
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	主要關鍵績效指標	13

環境、社會及管治報告

ESG 指標	概述	章節	頁碼
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	節約資源	9
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	節約資源	9
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	主要關鍵績效指標	13
層面 A3：環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	節約資源	9
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	節約資源	9
社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1：僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	完善僱傭流程	10
層面 B2：健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全	10

環境、社會及管治報告

ESG 指標	概述	章節	頁碼
層面 B3：發展及培訓	<p>一般披露</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p>	發展及培訓	11
層面 B4：勞工準則	<p>一般披露</p> <p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	完善僱傭流程	10
營運慣例			
層面 B5：供應鏈管理	<p>一般披露</p> <p>管理供應鏈的環境及社會風險政策。</p>	供應商遴選	4
層面 B6：產品責任	<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>質量保證</p> <p>產品追溯系統</p> <p>售後服務</p> <p>維護知識產權及私隱</p>	<p>4</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>6</p>
層面 B7：反貪污	<p>一般披露</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	推動廉政建設	12
社區			
層面 B8：社區投資	<p>一般披露</p> <p>有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。</p>	關愛社群	12