

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

CHANGSHOUHUA FOOD COMPANY LIMITED

長壽花食品股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1006)

截至二零一七年六月三十日止六個月中期業績

財務摘要

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團錄得收入約人民幣1,503,000,000元，較截至二零一六年六月三十日止六個月之收入約人民幣1,362,600,000元增加約10.3%。

受惠於優化銷售方式、高端經銷商和直營系統，品牌產品銷售質量大大提升，因此在二零一七年上半年度品牌產品（即品牌食用油和廚房系列食品）的毛利上升約13.5%至約人民幣325,600,000元（二零一六年：約人民幣286,900,000元）和毛利率則大幅上升至約33.7%（二零一六年：約28.9%）。此外，截至二零一七年六月三十日止六個月，品牌玉米油的平均售價上漲和平均單位成本下跌使其毛利增長15.4%至人民幣279,600,000元（二零一六年：約人民幣242,400,000元）和而毛利率則上升致約34.9%（二零一六年：約27.7%）。

毛利改善和其他收入上升和廣告市場營銷費和行政費用之開支保持在往年水平，截至二零一七年六月三十日止六個月錄得除所得稅前溢利增長約11.6%至約人民幣157,200,000元（二零一六年：人民幣140,900,000元）。本公司擁有人應佔本集團溢利增長約8.0%至約人民幣128,800,000元。

本集團截至二零一七年六月三十日止六個月，純利率約為8.6%（二零一六年：8.8%）和本公司擁有人應佔每股盈利增長至約為人民幣22.46分（二零一六年：人民幣20.79分）。

五年業務發展計劃（二零一六至二零二零年）之進展

本集團繼續貫徹品牌形象升級，二零一七年上半年度在廣告宣傳方面投入保持在往年同期水平。同時本集團繼續優化銷售渠道，為中秋銷售旺季訂單和工作做好準備。

中期業績

長壽花食品股份有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然呈報本公司及其附屬公司（統稱「本集團」或「長壽花」）截至二零一七年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績，連同相關比較數字。未經審核中期業績已由本公司核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司及本公司之審核委員會（「審核委員會」）審閱。

綜合收益表

截至二零一七年六月三十日止六個月

| | 附註 | 截至六月三十日止六個月 | |
|--------------|----|--------------------------|--------------------------|
| | | 二零一七年 (未經審核) 人民幣千元 | 二零一六年 (未經審核) 人民幣千元 |
| 收入 | 5 | 1,503,036 | 1,362,563 |
| 銷售成本 | | <u>(1,194,077)</u> | <u>(1,063,097)</u> |
| 毛利 | | 308,959 | 299,466 |
| 其他收入 | 5 | 38,872 | 35,703 |
| 銷售及分銷費用 | | (151,037) | (153,006) |
| 行政費用 | | (36,048) | (38,166) |
| 其他營運費用 | | <u>(25)</u> | <u>(84)</u> |
| 經營溢利 | 6 | 160,721 | 143,913 |
| 融資成本 | 7 | <u>(3,507)</u> | <u>(3,012)</u> |
| 除所得稅前溢利 | | 157,214 | 140,901 |
| 所得稅開支 | 8 | (28,398) | (21,653) |
| 本公司擁有人應佔期內溢利 | | <u>128,816</u> | <u>119,248</u> |
| | | 人民幣分 | 人民幣分 |
| 本公司擁有人應佔每股盈利 | 9 | | |
| —基本 | | 22.459 | 20.791 |
| —攤薄 | | <u>不適用</u> | <u>不適用</u> |

綜合全面收益表

截至二零一七年六月三十日止六個月

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零一七年 (未經審核) 人民幣千元 | 二零一六年 (未經審核) 人民幣千元 |
| 期內溢利 | <u>128,816</u> | <u>119,248</u> |
| 其後可重新分類至損益之其他全面收益 換算海外業務財務報表之匯兌虧損 | <u>(534)</u> | <u>(680)</u> |
| 期內其他全面收益，扣除稅項 | <u>(534)</u> | <u>(680)</u> |
| 本公司擁有人應佔期內總全面收益 | <u>128,282</u> | <u>118,568</u> |

綜合財務狀況報表

於二零一七年六月三十日

| | 附註 | 二零一七年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元 | 二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元 |
|-----------------|----|-----------------------------------|------------------------------------|
| 資產及負債 | | | |
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | | 753,631 | 785,445 |
| 土地使用權 | | 178,149 | 166,264 |
| 商譽 | | 62,762 | 62,762 |
| 收購資本資產之已付按金 | | 13,464 | 19,490 |
| | | <u>1,008,006</u> | <u>1,033,961</u> |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 289,929 | 300,742 |
| 應收賬款及票據 | 11 | 538,037 | 530,350 |
| 預付款項、按金及其他應收款 | | 112,714 | 101,872 |
| 應收關連公司款項 | | 31,058 | 33,823 |
| 現金及銀行結餘 | | 1,180,011 | 1,056,003 |
| | | <u>2,151,749</u> | <u>2,022,790</u> |
| 流動負債 | | | |
| 應付賬款 | 12 | 68,407 | 52,632 |
| 應計負債、其他應付款及已收按金 | | 208,558 | 242,088 |
| 應付股息 | | 37,440 | 21,883 |
| 應付關連公司款項 | | 5,595 | 5,043 |
| 借款 | | 191,102 | 215,699 |
| 應付稅項 | | 16,881 | 17,721 |
| | | <u>527,983</u> | <u>555,066</u> |

| | 附註 | 二零一七年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元 | 二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元 |
|------------|----|-----------------------------------|------------------------------------|
| 流動資產淨值 | | <u>1,623,766</u> | <u>1,467,724</u> |
| 總資產減流動負債 | | 2,631,772 | 2,501,685 |
| 非流動負債 | | | |
| 借款 | | <u>53,152</u> | <u>—</u> |
| 資產淨值 | | <u><u>2,578,620</u></u> | <u><u>2,501,685</u></u> |
| 權益 | | | |
| 本公司擁有人應佔權益 | | | |
| 股本 | | 50,109 | 50,109 |
| 儲備 | | <u>2,528,511</u> | <u>2,451,576</u> |
| 總權益 | | <u><u>2,578,620</u></u> | <u><u>2,501,685</u></u> |

中期財務資料附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

1. 公司資料

本公司於二零零九年九月九日根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司之註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本集團之主要營業地點位於中華人民共和國（「中國」）山東省鄒平縣韓店工業園。本公司股份已自二零零九年十二月十八日起於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司之主要業務為投資控股。本公司附屬公司之主要業務為生產及銷售食用油、毛油及玉米粕。

截至二零一七年六月三十日止六個月之中期財務資料於二零一七年八月三十日獲董事會批准及授權刊發。

2. 編製基準

截至二零一七年六月三十日止六個月之中期財務資料乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈之《國際會計準則》第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則之適用披露規定而編製。

中期財務資料未經審核，惟已經由香港立信德豪會計師事務所有限公司根據國際審計及核證準則委員會頒佈之《國際審閱工作準則》第2410號「實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

中期財務資料並不包括年度財務報表所需全部資料及披露，故應與本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱讀。

3. 會計政策

編製中期財務資料時所採用之會計政策與截至二零一六年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用者貫徹一致，惟國際會計準則理事會頒佈並於二零一七年一月一日或之後開始之年度期間強制採納之準則、修訂及詮釋除外。採納此等準則、修訂及詮釋對本集團經營業績或財務狀況之影響並不重大。

4. 分部資料

本集團根據向本集團之執行董事定期呈報以供彼等作出有關本集團業務組成部分間之資源分配及審閱該等部分表現之決定之內部財務資料確認其營運分部及編製分部資料。

執行董事已按主要產品及服務類別識別出可報告營運分部。截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團重組其內部報告架構。因此，比較分部資料已作重列，以符合本期間之呈列方式。本集團為財務報告目的而識別之可報告營運分部已重組為生產及銷售(i)自家品牌產品，包括自有品牌玉米油及其他「長壽花」品牌食用油；(ii)非品牌產品，主要為非品牌玉米油及其他食用油；及(iii)玉米粕。

就評估分部表現及在分部間分配資源而言，執行董事透過於國際財務報告準則財務報表計量之毛利或毛損評估分部溢利或虧損。

就呈報本集團外部客戶收益的地區分部而言，所在國家乃參考本公司大部分附屬公司經營所在國家釐定。

有關向本集團執行董事提供之本集團須予呈報分部之資料載列如下：

| | 截至二零一七年六月三十日止六個月 | | | 總計 |
|---------------|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-----------------------|
| | 自家品牌產品 人民幣千元 (未經審核) | 非品牌產品 人民幣千元 (未經審核) | 玉米粕 人民幣千元 (未經審核) | |
| 來自外部客戶之收入 | <u>964,686</u> | <u>350,065</u> | <u>188,285</u> | <u>1,503,036</u> |
| 須予呈報分部收入 | <u>964,686</u> | <u>350,065</u> | <u>188,285</u> | <u>1,503,036</u> |
| 須予呈報分部溢利／(虧損) | <u>325,547</u> | <u>(3,730)</u> | <u>(12,858)</u> | <u>308,959</u> |
| 折舊 | <u><u>20,313</u></u> | <u><u>11,244</u></u> | <u><u>6,393</u></u> | <u><u>37,950</u></u> |
| | 截至二零一六年六月三十日止六個月 | | | |
| | 自家品牌產品 人民幣千元 (未經審核) (經重列) | 非品牌產品 人民幣千元 (未經審核) (經重列) | 玉米粕 人民幣千元 (未經審核) | 總計 人民幣千元 (未經審核) |
| 來自外部客戶之收入 | <u>992,164</u> | <u>236,460</u> | <u>133,939</u> | <u>1,362,563</u> |
| 須予呈報分部收入 | <u>992,164</u> | <u>236,460</u> | <u>133,939</u> | <u>1,362,563</u> |
| 須予呈報分部溢利／(虧損) | <u>286,878</u> | <u>17,836</u> | <u>(5,248)</u> | <u>299,466</u> |
| 折舊 | <u><u>26,409</u></u> | <u><u>6,307</u></u> | <u><u>3,567</u></u> | <u><u>36,283</u></u> |

須予呈報分部收入指綜合收益表中本集團之收入。須予呈報分部溢利及本集團除所得稅前溢利對賬載列如下：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|----------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零一七年 (未經審核) 人民幣千元 | 二零一六年 (未經審核) 人民幣千元 |
| 須予呈報分部溢利 | 308,959 | 299,466 |
| 其他收入 | 38,872 | 35,703 |
| 銷售及分銷成本 | (151,037) | (153,006) |
| 行政開支 | (36,048) | (38,166) |
| 其他營運開支 | (25) | (84) |
| 融資成本 | (3,507) | (3,012) |
| | <u>157,214</u> | <u>140,901</u> |
| 除所得稅前溢利 | <u>157,214</u> | <u>140,901</u> |

5. 收入及其他收入

來自本集團主要業務之收入指已售貨品之發票淨值，並經扣除退貨、貿易折扣及增值稅。本集團之收入及其他收入之分析如下：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|--------------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零一七年 (未經審核) 人民幣千元 | 二零一六年 (未經審核) 人民幣千元 |
| 收入 | | |
| 銷售貨品 | <u>1,503,036</u> | <u>1,362,563</u> |
| 其他收入 | | |
| 利息收入： | | |
| — 銀行結餘 | 5,007 | 10,957 |
| — 其他 | 873 | 1,106 |
| 銷售廢料 | 24,325 | 11,236 |
| 來自保險公司之賠償收入 | 53 | 367 |
| 來自其他債權人之補償收入 | 86 | 255 |
| 匯兌收益淨額 | 8,156 | — |
| 政府資助及補貼* | — | 6,266 |
| 其他 | 372 | 5,516 |
| | <u>38,872</u> | <u>35,703</u> |

* 本集團獲相關中國政府機關發放資助，以支持本集團於中國之食用油業務。概無就收取資助而須達成之未達成條件。

6. 經營溢利

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|----------------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零一七年 (未經審核) 人民幣千元 | 二零一六年 (未經審核) 人民幣千元 |
| 經營溢利乃經扣除／(計入)： | | |
| 確認為開支之存貨成本 | 1,076,925 | 939,615 |
| 物業、廠房及設備折舊 | 45,427 | 43,070 |
| 土地使用權之攤銷 | 1,923 | 1,801 |
| 出售物業、廠房及設備之虧損 | - | 78 |
| 匯兌(收益)／虧損淨額 | (8,156) | 4,387 |
| 租賃物業之營運租賃開支 | 1,501 | 1,319 |
| 研究和開發成本 | 489 | 344 |
| 員工成本(包括董事酬金) | | |
| —薪金、酬金及花紅 | 60,657 | 56,830 |
| —定額供款退休計劃供款 | 5,066 | 3,098 |
| 總員工成本 | <u>65,723</u> | <u>59,928</u> |

7. 融資成本

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-----------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零一七年 (未經審核) 人民幣千元 | 二零一六年 (未經審核) 人民幣千元 |
| 銀行及其他借款利息 | <u>3,507</u> | <u>3,012</u> |

8. 所得稅開支

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|------------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零一七年 (未經審核) 人民幣千元 | 二零一六年 (未經審核) 人民幣千元 |
| 本期稅項 | | |
| —中國企業所得稅撥備 | <u>28,398</u> | <u>21,653</u> |

根據開曼群島及英屬處女群島（「英屬處女群島」）之規則及法規，本集團於期內毋須於開曼群島及英屬處女群島司法權區繳付任何稅項。

中國企業所得稅乃按於中國之附屬公司適用之稅率，以就法定申報而言之收入作出撥備，並遵照中國現行所得稅規例、慣例及詮釋，就所得稅而毋須課稅或不可扣稅之收支項目作出調整。

山東三星玉米產業科技有限公司（「玉米產業」）於二零一二年十一月三十日由認證機構根據高新技術企業認定管理辦法評為高新技術企業，並自二零一三年一月一日開始兩年內可享有優惠稅率15%。於二零一五年，玉米產業再獲評為高新技術企業，為期三年，故於截至二零一六年十二月三十一日止年度及截至二零一七年六月三十日止六個月享有優惠稅率15%。

9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據以下數據計算：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|---------------------|--------------------|--------------------|
| | 二零一七年 | 二零一六年 |
| | (未經審核) | (未經審核) |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 盈利 | | |
| 用於計算每股基本盈利之盈利 | <u>128,816</u> | <u>119,248</u> |
| 股份數目 | | |
| 用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數 | <u>573,560,000</u> | <u>573,560,000</u> |

本集團於截至二零一六年六月三十日及二零一七年六月三十日止六個月並無潛在攤薄已發行普通股。

10. 中期股息

本公司董事會議決不宣派截至二零一七年六月三十日止六個月之中期股息（二零一六年六月三十日：無）。

11. 應收賬款及票據

| | 二零一七年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元 | 二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元 |
|------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 應收賬款 | 530,837 | 528,650 |
| 應收票據 | 7,200 | 1,700 |
| | <u>538,037</u> | <u>530,350</u> |

本集團與客戶的交易條款主要以信貸形式進行，除新客戶通常須預付貨款外。客戶一般獲授予45至180日之信貸期。應收賬款及票據不計息。其乃按其原發票金額（即初步確認時之公平值）確認。

於報告日期之應收賬款及票據（經扣除減值撥備）之賬齡分析（根據發票日期）如下：

| | 二零一七年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元 | 二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元 |
|----------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 60日內 | 367,866 | 318,587 |
| 61至90日 | 70,256 | 100,528 |
| 91至180日 | 72,045 | 67,633 |
| 181至365日 | 16,224 | 26,197 |
| 超過365日 | 11,646 | 17,405 |
| | <u>538,037</u> | <u>530,350</u> |

12. 應付賬款

應付賬款不計息及一般根據30日期限償付。應付賬款於報告日期之賬齡分析（根據發票日期）如下：

| | 二零一七年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元 | 二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元 |
|----------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 30日內 | 26,716 | 33,773 |
| 31至60日 | 14,307 | 9,854 |
| 61至90日 | 10,027 | 4,124 |
| 91至180日 | 12,112 | 3,132 |
| 181至365日 | 4,656 | 1,074 |
| 超過365日 | 589 | 675 |
| | <u>68,407</u> | <u>52,632</u> |

管理層討論及分析

業務回顧

透過優化銷售方式及高端經銷商和直營系統，品牌食用油毛利增長明顯。因應中國食用油市場行業不斷變化，本集團將繼續進行品牌升級、產品多元化、增加及完善銷售網絡。

截至二零一七年六月三十日止六個月，跟二零一六年同期相比本集團錄得收入增加約10.3%至約人民幣1,503,000,000元，而整體食用油銷售量則上升到約138,200噸。由於銷售質量提升，截至二零一七年六月三十日止六個月，品牌產品（即品牌食用油和廚房系列食品）的毛利上升約13.5%至約人民幣325,600,000元（二零一六年：約人民幣286,900,000元）和毛利率則大幅上升至約33.7%（二零一六年：約28.9%）。

本集團繼續把自家品牌的發展視為首要任務，並相繼以「長壽花」品牌推出不同種類的食用油產品和長壽花廚房系列食品。本集團未來傾向集中發展品牌業務，非品牌玉米油對收入的佔比將陸續減少以配合有利公司長線的發展方針。本集團長期及持久之發展取決於其成熟穩健之營銷及分銷網絡。於二零一七年六月三十日，本集團之分銷網絡有1,481個（二零一六年十二月三十一日：1,489個）批發分銷商及151個（二零一六年十二月三十一日：153個）零售商，覆蓋中國內地（除西藏外）之所有省級行政區。

財務回顧

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團錄得收入增長約10.3%至約人民幣1,503,000,000元（二零一六年：人民幣1,362,600,000元），其中(1)品牌食品油／廚房系列食品；(2)非品牌食品油；及(3)玉米粕之銷售額分別為約人民幣964,700,000元、人民幣350,100,000元及人民幣188,300,000元（二零一六年：約人民幣992,200,000元、人民幣236,500,000元及人民幣133,900,000元），分別佔本集團總收入約64.2%、23.3%及12.5%（二零一六年：約72.8%、17.4%及9.8%）。而本公司擁有人應佔本集團溢利增長約8.0%至約人民幣128,800,000元。

截至二零一六年及二零一七年六月三十日止六個月，本集團產品之銷售只於中國進行。除了玉米油是自家生產和品牌稻米胚油是自家技術研發和透過第三方生產外，其他產品和／或其原材料毛油也是對外採購。

收入

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團的收入增加約10.3%至約人民幣1,503,000,000元。

下表載列按產品分類劃分之收入：

| | 截至二零一七年 六月三十日止六個月 | | 截至二零一六年 六月三十日止六個月 | |
|----------------|----------------------|-------------|----------------------|-------------|
| | 人民幣千元 | 佔比 | 人民幣千元 | 佔比 |
| 自家品牌食用油／廚房系列食品 | 964,686 | 64.2% | 992,164 | 72.8% |
| 非品牌食用油 | 350,065 | 23.3% | 236,460 | 17.4% |
| 玉米粕 | 188,285 | 12.5% | 133,939 | 9.8% |
| | <u>1,503,036</u> | <u>100%</u> | <u>1,362,563</u> | <u>100%</u> |

自家品牌產品（即品牌食用油和廚房系列食品）銷售額下跌約2.8%（即約人民幣27,500,000元）和非品牌食用油銷售額增長約48.0%（即約人民幣113,600,000元）。

下表載列按主要產品分類劃分之售出數量：

| | 截至二零一七年 六月三十日止六個月 | | 截至二零一六年 六月三十日止六個月 | |
|-------|-----------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|
| | 數量(噸) | 佔整體 食用油% | 數量(噸) | 佔整體 食用油% |
| 長壽花品牌 | | | | |
| 玉米油 | 72,986 | 52.8% | 81,492 | 68.0% |
| 其他食用油 | 12,275 | 8.9% | 8,544 | 7.1% |
| | <u>85,261</u> | <u>61.7%</u> | <u>90,036</u> | <u>75.1%</u> |
| 非品牌 | | | | |
| 玉米油 | 50,797 | 36.8% | 26,242 | 21.9% |
| 其他食用油 | 2,142 | 1.5% | 3,646 | 3.0% |
| | <u>52,939</u> | <u>38.3%</u> | <u>29,888</u> | <u>24.9%</u> |
| 整體食用油 | <u>138,200</u> | <u>100%</u> | <u>119,924</u> | <u>100%</u> |
| 玉米粕 | <u>164,726</u> | | <u>151,504</u> | |

整體食用油銷售量增加15.3%至138,200噸。

下表載列按產品分類劃分之毛利／(損)：

| | 截至二零一七年 六月三十日止六個月 | | 截至二零一六年 六月三十日止六個月 | |
|--------------|-----------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|
| | 人民幣千元 | 毛利(損)佔比 | 人民幣千元 | 毛利(損)佔比 |
| 長壽花品牌 | | | | |
| 玉米油 | 279,641 | 90.5% | 242,408 | 80.9% |
| 其他食用油／廚房系列食品 | 45,906 | 14.9% | 44,470 | 14.9% |
| | <u>325,547</u> | <u>105.4%</u> | <u>286,878</u> | <u>95.8%</u> |
| 非品牌 | | | | |
| 玉米油 | (2,724) | (0.9)% | 16,439 | 5.5% |
| 其他食用油 | (1,006) | (0.3)% | 1,397 | 0.5% |
| | <u>(3,730)</u> | <u>(1.2)%</u> | <u>17,836</u> | <u>6.0%</u> |
| 玉米粕 | <u>(12,858)</u> | <u>(4.2)%</u> | <u>(5,248)</u> | <u>(1.8)%</u> |
| 整體毛利 | <u><u>308,959</u></u> | <u><u>100%</u></u> | <u><u>299,466</u></u> | <u><u>100%</u></u> |

下列表顯示本集團產品的毛利(損)率：

| | 截至 二零一七年 六月三十日 止六個月 毛利(損)率 | 截至 二零一六年 六月三十日 止六個月 毛利(損)率 |
|-------|--|--|
| 長壽花品牌 | | |
| 玉米油 | 34.9% | 27.7% |
| 其他食用油 | 28.9% | 38.2% |
| | 33.9% | 28.9% |
| 非品牌 | | |
| 玉米油 | (0.8)% | 7.9% |
| 其他食用油 | (7.2)% | 5.1% |
| | (1.1)% | 7.5% |
| 玉米粕 | (6.8)% | (3.9)% |
| 整體 | 20.6% | 22.0% |

下表顯示本集團食用油產品平均售價之波動：

| | 截至二零一七年 六月三十日止六個月 | | 截至二零一六年 六月三十日止六個月 | |
|-------|----------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|
| | 平均售價 (人民幣/噸) | 平均單位 銷售成本 (人民幣/噸) | 平均售價 (人民幣/噸) | 平均單位 銷售成本 (人民幣/噸) |
| 長壽花品牌 | | | | |
| 玉米油 | 10,969 | 7,138 | 10,745 | 7,770 |
| 其他食用油 | 12,954 | 9,211 | 13,642 | 8,437 |
| 非品牌 | | | | |
| 玉米油 | 6,615 | 6,669 | 7,974 | 7,347 |
| 其他食用油 | 6,547 | 7,017 | 7,463 | 7,080 |

品牌食用油／廚房系列食品

受惠於優化銷售方式、高端經銷商和直營系統，品牌產品銷售質量大大提升。截至二零一七年六月三十日止六個月，品牌產品（即品牌食用油和廚房系列食品）的毛利上升約13.5%至約人民幣325,600,000元（二零一六年：約人民幣286,900,000元）和毛利率大幅上升至約33.7%（二零一六年：約28.9%）。此外，品牌玉米油的價格上漲加上單位成本下跌，截至二零一七年六月三十日止六個月，使其毛利增長15.4%至約人民幣279,600,000元（二零一六年：人民幣242,400,000元），和毛利率則上升致約34.9%（二零一六年：約27.7%）。

非品牌食用油

由於上半年春節過後市場表現疲弱，非品牌食用油的銷售受到市場氣氛影響下錄得虧損。

副產品－玉米粕

由於中國禽畜養殖業經營情況再度低迷，截至二零一七年六月三十日止六個月玉米粕毛虧損率增加至約6.8%。

銷售成本

銷售成本主要包括原材料成本、直接勞工及製造間接成本。直接勞工成本包括支付予生產工人的工資及其他補償。製造間接成本包括折舊、運輸成本、電力及蒸汽、間接勞工及包裝開支。原材料成本構成總銷售成本最大部分，並佔截至二零一七年六月三十日止六個月總銷售成本約90.2%（二零一六年：88.4%）。

其他收入

截至二零一七年六月三十日止六個月之其他收入約為人民幣38,900,000元（二零一六年：人民幣35,700,000元），主要包括：(i)廢料銷售約人民幣24,300,000元（二零一六年：人民幣11,200,000元）；(ii)銀行及其他利息收入約人民幣5,900,000元（二零一六年：人民幣12,100,000元）；及(iii)淨匯兌收益約人民幣8,200,000元（二零一六年：無）。

銷售及分銷費用

截至二零一七年六月三十日止六個月，銷售及分銷費用減少1.3%至約人民幣151,000,000元。銷售及分銷費用主要包括：(i)運輸及交通費約人民幣8,900,000元（二零一六年：人民幣7,300,000元）；(ii)廣告及市場營銷開支約人民幣44,300,000元（二零一六年：人民幣44,300,000元）；(iii)代表辦事處開支約人民幣37,900,000元（二零一六年：人民幣41,600,000元）；及(iv)銷售人員成本約人民幣38,800,000元（二零一六年：人民幣38,400,000元）。

行政費用

截至二零一七年六月三十日止六個月，行政費用約為人民幣36,000,000元（二零一六年：人民幣38,200,000元），主要包括：(i)行政員工成本約人民幣10,300,000元（二零一六年：人民幣10,100,000元）；(ii)折舊開支約人民幣6,900,000元（二零一六年：人民幣6,800,000元）；(iii)其他稅項約人民幣9,000,000元（二零一六年：人民幣5,100,000元）；及(iv)法律及專業費用約人民幣1,500,000元（二零一六年：人民幣1,400,000元）。

所得稅開支

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團之所得稅開支增加至約為人民幣28,400,000元（二零一六年：人民幣21,700,000元）。

除所得稅前溢利及本公司擁有人應佔溢利

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團錄得除所得稅前溢利增加約11.6%至約人民幣157,200,000元（二零一六年：人民幣140,900,000元），本公司擁有人應佔本集團溢利增長約8.0%至約人民幣128,800,000元（二零一六年：人民幣119,200,000元）。

本集團截至二零一七年六月三十日止六個月的純利率約為8.6%（二零一六年：8.8%）和本公司擁有人應佔每股基本盈利增長至約為人民幣22.46分（二零一六年：人民幣20.79分）。

購置物業、廠房及設備

於二零一七年六月三十日，本集團就購置物業、廠房及設備之已付按金減少至約人民幣13,500,000元（二零一六年十二月三十一日：人民幣19,500,000元）。

應收賬款及票據

於二零一七年六月三十日，應收賬款及票據約為人民幣538,000,000元（二零一六年十二月三十一日：人民幣530,400,000元）。

預付款項、按金及其他應收款

於二零一七年六月三十日，預付款項、按金及其他應收款約為人民幣112,700,000元（二零一六年十二月三十一日：人民幣101,900,000元），主要包括：(i)購買原材料所付按金約人民幣52,600,000元（二零一六年十二月三十一日：人民幣52,800,000元）；(ii)其他應收款約人民幣30,700,000元（二零一六年十二月三十一日：人民幣31,400,000元）；和(iii)預付宣傳費約人民幣23,000,000元（二零一六年十二月三十一日：人民幣8,900,000元）。

五年業務發展計劃（二零一六至二零二零年）進展

由於中國食用油市場不斷變化，本集團在2015年中期業績公佈中宣佈為長壽花品牌定下五年業務發展計劃，務求使我們的業務模式更能迎合未來的挑戰。

1. 品牌升級

定期檢討和更換包裝

定期檢討和更換包裝，以提升產品的新鮮感，並保持年輕活力的形象。

經銷商活動

繼續開拓全國優質經銷商版圖，上半年本集團到了成都舉辦了招商活動推廣食用油產品。

廣告宣傳

贊助不同區域的電視節目並在不同媒體渠道廣泛宣傳。

2. 產品多元化

進一步使產品種類多元化，吸納更多潛在消費群：

長壽花稻米油

「天然營養比、原生谷維素」的長壽花稻米油，經物理精煉工藝精製而成，本集團的稻米油產品擁有豐富維他命E、植物甾醇以及含有13,800 ppm（即毫克每千克）的谷維素，為行業之冠。除了直營零售渠道外，現以逐步推廣至經銷商網絡和電商渠道。

長壽花菜籽油

兩款特色味道的菜籽油新產品：特香菜籽油和純香菜籽油已在長江流域地區銷售。

長壽花花生油／橄欖油／葵花籽油

長壽花繼續以花生油、葵花籽油、橄欖油等健康油為長壽花品牌的食用油補充產品，豐富消費者選擇。

長壽花廚房系列食品

本集團陸續透過經銷商和電商渠道銷售調味品、小米、東北大米、綠豆和其他雜糧。本集團長遠計劃建立「長壽花廚房」系列食品，豐富優質綠色健康食品種類供消費者選擇。

3. 擴大及優化銷售網絡

於二零一七年六月三十日，本集團之分銷網絡有1,481名經銷商及151名零售商，覆蓋中國內地（除西藏外）之所有省級行政區，於國內擁有大約170,000個銷售點。本集團未來目標逐步擴充分銷網絡至全國的縣、鄉鎮及社區。

加大銷售渠道合作

除了繼續和零售商緊密合作，推進聯盟合作模式，本集團也定期檢討及優化傳統銷售渠道佈局，例如開拓中小型超市門店合作，定期檢討經銷商夥伴名單並引進新的合作經銷商，完善終端售點鋪市率。電商部門的成立為了緊貼電商服務和互聯網配合並提供的另外一個重要銷售渠道。

此外，本集團已陸續設立長壽花健康廚房體驗店，配合「長壽花廚房」未來一系列的產品，為消費者提供一站式健康廚房用品的購物體驗。

針對性區域銷售網絡佈局和擴張

本集團目標是釋放國內三四線城市市場的潛力，在全國縣級城市經銷商基本全覆蓋的基礎上，推進其網絡拓展和提高鋪市率。浙江省、山東省、北京市和天津市地區、廣東省、湖北省、重慶市和東北三省這七個大區域本集團未來將分配資源投入品牌建設和與超市和大賣場等直銷商店的合作，從而鞏固領導地位。在河南省、河北省、江蘇省、山西省、四川省，本集團將以經銷商為主導，確保能更有效地擁有廣泛的銷售網絡，並保證產品到達目標消費者手中。

資本架構

於二零一七年六月三十日，本公司已發行股本為57,356,000港元，分為573,560,000股每股面值0.1港元之股份。本集團採用務實之庫務政策，其於二零一七年六月三十日之資產負債比率（按總借款除以股東權益計算）為9.5%（於二零一六年十二月三十一日：8.6%）和流動比率（按流動資產除以流動負債計算）為4.1倍（於二零一六年十二月三十一日：3.6倍）。本集團繼續嚴密監察債務收回政策，以將信貸銷售之風險減至最低，並確保及時收回資金。

流動資金及財務資源

於二零一七年六月三十日，本集團之借款約為人民幣244,300,000元（於二零一六年十二月三十一日：約人民幣215,700,000元）和現金及銀行結餘約為人民幣1,180,000,000元（於二零一六年十二月三十一日：約人民幣1,056,000,000元）。

重大收購及出售

截至二零一七年六月三十日止六個月期間，本公司並無進行任何重大附屬公司或聯營公司之收購或出售。

匯率波動風險及有關對沖

本集團主要在中國境內經營業務及本集團之主要附屬公司於人民幣環境下營運，而主要附屬公司之功能貨幣為人民幣，因此，本集團大部分交易以人民幣（「人民幣」）結算。本集團之呈報貨幣為人民幣。本集團大部分現金及銀行存款為人民幣。本集團之計息銀行借貸以港元及美元計值。本公司於宣派股息時以港元派付股息。

人民幣目前不可自由兌換。本集團部分人民幣收入或溢利可兌換為其他貨幣，以履行本集團之外匯責任，例如派付股息（如有宣派）。

本集團資產抵押

於二零一七年六月三十日，本集團有沒有資產抵押（二零一六年十二月三十一日：無）。

資本承擔及經營租賃承擔

於二零一七年六月三十日，本集團之資本承擔約為人民幣11,800,000元（二零一六年十二月三十一日：人民幣6,600,000元），主要因為購買固定資產而作出之承擔。於二零一七年六月三十日，本集團有關租賃物業之經營租賃承擔約為人民幣2,200,000元（於二零一六年十二月三十一日：人民幣1,700,000元）。

僱員福利及酬金政策

於二零一七年六月三十日，本集團共聘用4,615名僱員（二零一六年十二月三十一日：5,379名）。本集團僱員之薪酬根據其經驗、資格、本集團業績及市場狀況釐定。截至二零一七年六月三十日止六個月，員工成本（包括董事酬金）約為人民幣65,700,000元（二零一六年六月三十日止六個月：人民幣59,900,000元）。截至二零一七年六月三十日止六個月，員工成本佔本集團營業額約4.4%（二零一六年：4.4%）。

所持重大投資

於二零一七年六月三十日，本公司並無持有重大投資。

或然負債

於二零一七年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

中期股息

董事會議決不宣派截至二零一七年六月三十日止六個月之任何中期股息（二零一六年六月三十日：無）。

購買、贖回或出售本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零一七年六月三十日止六個月內概無購買、贖回或出售任何本公司上市證券。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之行為守則。本公司於向全體董事作出具體查詢後確認，於截至二零一七年六月三十日止六個月，全體董事均已遵守標準守則所載之規定標準。

企業管治常規

本公司已採納上市規則附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」）所列之守則條文作為其自身的企業管治守則。

於截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司已遵守企業管治守則所列之相關守則條文，惟下文所闡釋偏離守則條文第A.2.1條之情況除外。

企業管治守則之守則條文第A.2.1條規定，主席與行政總裁之角色應有區分，且不應由同一人擔任。本公司主席王明星先生亦擔任本公司行政總裁。董事會相信由同一人擔任主席兼行政總裁，有助確保本集團之貫徹領導，並能為本集團作更有效及具效率之整體策略規劃。董事會相信，現時安排將無損權力及授權之均衡，且現時之董事會（由經驗豐富及具才幹之人士組成，且具有充足數目之獨立非執行董事）亦足以確保權力及授權均衡。

除上述者外，董事認為，本公司於截至二零一七年六月三十日止六個月，已遵守企業管治守則所列之相關守則條文。

審核委員會

本公司於二零零九年十一月二十三日成立審核委員會，並訂定書面職權範圍，該職權範圍已於二零一一年十二月二十一日作出修訂並於二零一五年十二月十六日作出進一步修訂，以符合企業管治守則項下之守則條文。

審核委員會主要負責就外聘核數師之委任、重新委任及罷免向董事會提供建議、批准外聘核數師之薪酬及聘用條款，及處理任何有關該核數師辭職或辭退該核數師之問題；審閱本集團之中期及年度報告及賬目；及監管本公司之財務申報制度（包括本公司在財務申報職能方面之資源、員工資歷及經驗是否足夠，及員工所接受之培訓課程及有關預算又是否充足），及審閱風險管理及內部監控系統。

審核委員會由三名獨立非執行董事王愛國先生（主席）、王瑞元先生及劉樹松先生組成。審核委員會已審閱本集團截至二零一七年六月三十日止六個月之未經審核中期財務報告。

代表董事會
長壽花食品股份有限公司
主席
王明星

香港，二零一七年八月三十日

於本公告日期，董事會由五名執行董事，即王明星先生、王明峰先生、王明亮先生、黃達先生及成文明先生，以及三名獨立非執行董事，即王愛國先生、王瑞元先生及劉樹松先生組成。